

SOIRÉE

L'ABSOLU

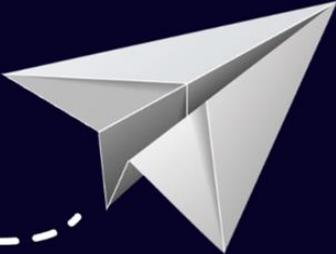
Jeudi 21 mars
2024

PRÉSENTÉE PAR

 **Banque Scotia**

FONDATION 
EULALIE-DUROCHER

 **Collège
Durocher
Saint-Lambert**



Une soirée novatrice, pour des jeunes novateurs



18 boursiers Favorise l'accès au CDSL à des familles à revenu modeste à la rentrée scolaire 2023-2024



54 familles soutenues pour les 5 années du secondaire depuis 2013



Plus de 500 000 \$ en bourses d'études depuis nos débuts



45 partenaires scolaires, communautaires et d'affaires impliqués dans **l'Alinéa**



8 projets à impact social déployés en 22-23

Un leg en éducation : une étude longitudinale avec l'Université de Sherbrooke pour étudier l'impact du modèle et un partenariat avec Créativité Québec

Soutenir notre programme de bourses d'études

Chaque année la Fondation Eulalie-Durocher transforme l'avenir d'une vingtaine d'élèves et les appuie tout au long de leur parcours scolaire au Collège Durocher Saint-Lambert en créant des opportunités sous forme de bourses d'études.

La Fondation est également fière de s'allier avec la Fondation du Centre jeunesse de la Montérégie qui vise à améliorer la qualité de vie des enfants suivis par la DPJ.

Investir dans une nouvelle génération

Chaque année la Fondation Eulalie-Durocher transforme l'avenir d'une vingtaine d'élèves et les appuie tout au long de leur parcours scolaire au Collège Durocher Saint-Lambert en créant des opportunités sous forme de bourses d'études.



[Cliquez ici](#)

pour acheter votre
forfait ou vos billets



UN PASSEPORT VERS LES RÊVES OÙ LA DÉCOUVERTE FAIT PARTIE DU PARCOURS...

Préparez-vous pour une soirée inoubliable !

Rejoignez-nous pour une soirée à l'ambiance élégante animée par un DJ qui enflammera la soirée.

Dès votre arrivée, nous vous délivrerons un passeport qui vous ouvrira les portes d'expériences uniques. Tout au long de la soirée, collectez des étampes; les invités qui parviendront à compléter leurs passeports courront la chance de **gagner des billets d'avion** en classe affaires à destination de l'Europe.

La formule de la soirée? Un **cocktail dînatoire** haut de gamme! Découvrez une variété de stations gourmandes qui éveilleront vos papilles, à visiter tout au long de la soirée.

L'accent sera mis sur la dégustation de **vins du Québec**, mettant en avant la richesse des vignobles locaux, ainsi que sur la dégustation d'alcools préparés par un mixologue talentueux.



[Cliquez ici](#)

pour acheter votre
forfait ou vos billets

Plan de visibilité 2024



Présidence d'honneur 25 000\$

- Présentateur de l'événement
- Maximum de visibilité
- Allocution à l'événement
- Location gratuite de l'Alinéa et du gymnase
- Inclut 10 billets



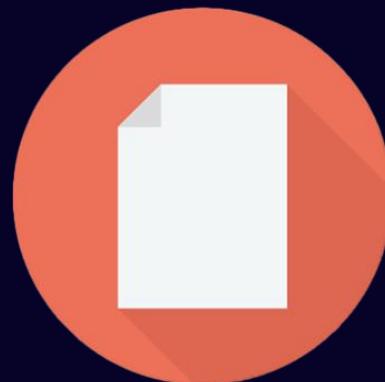
Forfait OR 10 000\$

- Excellente visibilité sur les billets, les communications et à l'événement
- Mention dans le discours d'ouverture
- Visibilité (page entière) lors de l'événement
- Inclut 10 billets



Forfait ARGENT 5 000\$

- Belle visibilité dans les communications et à l'événement
- Visibilité (page partagée) lors de l'événement
- Inclut 6 billets



Billets individuels 600\$

- Belle opportunité de réseautage
- Contribution qui fait une différence pour les jeunes boursiers
- Reçu officiel de don – Portion admissible

Parcours des possibles - ALINÉA

2 500 \$ par expérience

- Une expérience unique de découvrir les talents et les intérêts des jeunes qui habitent l'Alinéa et qui peuvent exprimer leur passion et leur plein potentiel pour l'avenir.
- Chaque expérience mettra en valeur différents projets et thématiques pour mettre de l'avant la créativité et l'entrepreneuriat
- 5 expériences disponibles
- Inclut 3 billets

Îlot dégustation de vin et spiritueux 5 000 \$

- Visibilité du partenaire autour de l'îlot
- Visibilité (page partagée) lors de l'événement
- Inclut 6 billets



[Cliquez ici](#)

pour acheter votre
forfait ou vos billets

EN SAVOIR PLUS SUR LA SOIRÉE

Depuis 2022, la soirée l’Absolu est l’événement signature de la Fondation Eulalie-Durocher, la fondation du Collège Durocher Saint-Lambert.

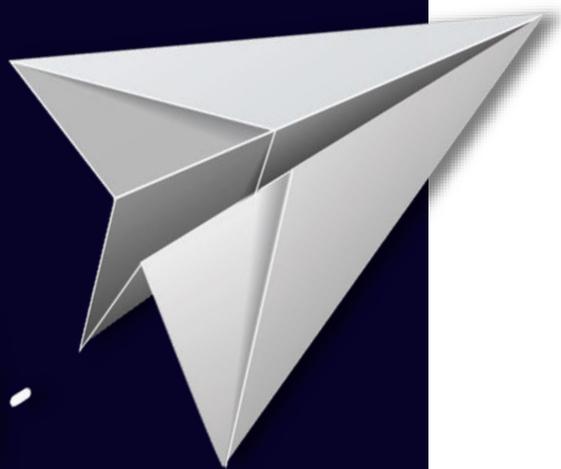
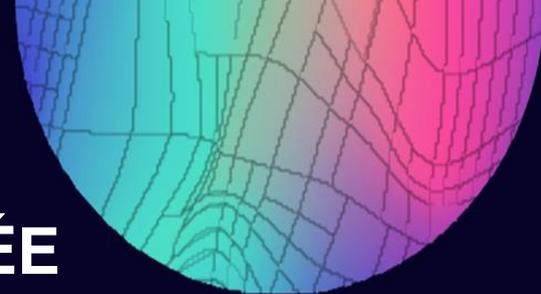
Le jeudi 21 mars prochain, l’événement réunira plus de 350 invités, provenant du milieu des affaires et de la communauté entourant le Collège, dans le but d’amasser des fonds qui contribueront à financer les projets en lien avec la mission de la Fondation, soit de soutenir les programmes de bourses d’étude et de contribuer à investir dans une nouvelle génération.

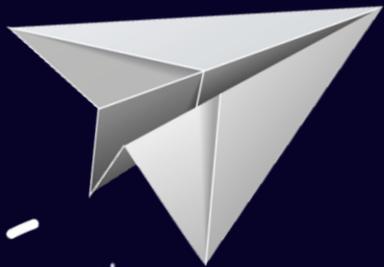
Pour toute information : alexandra.turgeon@cdsl.qc.ca

Cliquez ici

pour acheter votre forfait ou vos billets

<https://www.jedonneenligne.org/conjuguonsnosefforts/ABS024/>

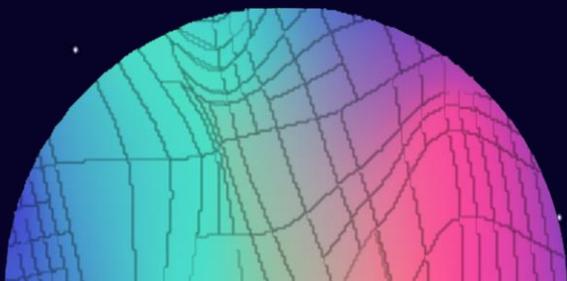




SOUTENEZ LA CAUSE

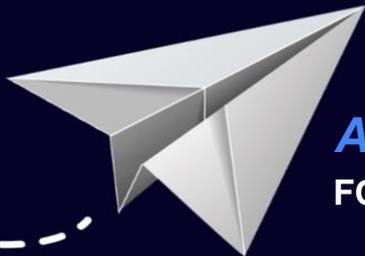
ET AIDEZ-NOUS À ATTEINDRE

NOTRE OBJECTIF DE **200 000\$**



[Cliquez ici](#)

pour acheter votre
forfait ou vos billets



Administrateurs et membres des comités **FONDATION EULALIE-DUROCHER**

Christian Turgeon, Président du CA
Associé-directeur BDG et associés

Benoît Lacoste Bienvenue, Trésorier
Associé-directeur du Québec - KPMG

Anouk Vachon, administratrice - Comité des événements & bourses
Consultante en gestion, chaîne d'approvisionnement KPMG Canada

Werner Muehlemann, administrateur - Comité des dons majeurs
Vice-président exécutif et directeur général Intact Gestion de placements

Éric Lemieux, administrateur - Comité des dons majeurs
Fondateur W Investments

David Marotte, administrateur Responsable - Comité des dons majeurs
Entrepreneur et Investisseur

Annie Gagnon-Larocque, administratrice - Comité des bourses
Associée et leader du groupe immobilier pour le Québec chez McCarthy Tétrault/ESG en immobilier

Francis Roy, administrateur
Directeur général du Collège Durocher Saint-Lambert

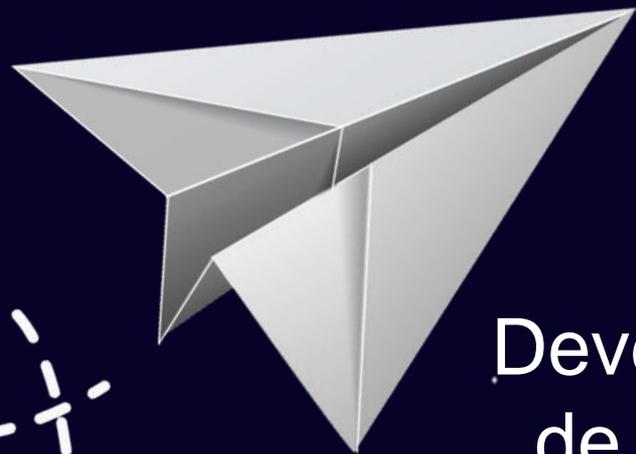
FONDATION

EULALIE-DUROCHER



[Cliquez ici](#)

pour acheter votre
forfait ou vos billets



Devenez partenaire
de la soirée l'Absolu

MERCI !

FONDATION
EULALIE-DUROCHER



Collège
Durocher
Saint-Lambert

	PRIVILÈGES	Présentateur 25 000 \$	Or 10 000 \$	Argent 5 000 \$	Ilôt dégustation 5 000\$	Parcours des possibles 2 500\$
PRÉ-ÉVÈNEMENT	Nom de l'événement La soirée l'Absolu présentée par ...	x				
	Logo sur les invitations	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4	
	Visibilité publicitaire Logo dans toutes les communications relatives à l'événement	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4	
	Visibilité web & réseaux sociaux de la Fondation Logo sur le site internet, les pages <i>Facebook</i> et Instagram	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4	
À L'ÉVÈNEMENT	Allocution de 2 minutes	x				
	Mention – Discours d'ouverture Mention à titre de partenaire	x	x			
	Visibilité dans les espaces névralgiques de l'événement	x				
	Visibilité dans un espace pré-déterminé				x	
	Publicité corporative Diffusion du logo sur les écrans géants	Page dédiée	Page dédiée	Page partagée	Page partagée	
	Activation spécifique lors de la soirée	x				
	Nombre de billets – gratuité	10 billets	10 billets	6 billets	6 billets	3 billets
	Mention sur le tableau d'honneur	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4	Niveau 5
POST-ÉVÈNEMENT	Reçu officiel de don – Portion admissible	x	x	x	x	x
	Visibilité dans la vidéo récapitulative de l'événement	x	x	x	x	
	Mention dans le rapport annuel 2023-2024 de la Fondation	Mention en titre	Mention			
	Présence sur la photographie officielle de l'événement	x	x			
	Location gratuite de l'Alinéa (1 journée)	x				
	Location gratuite du gymnase du CDSL (1 journée)	x				