

# SOIRÉE L'ABSOLU

JEUDI 20 MARS  
2025

Cocktail dinatoire

Venez découvrir l'écosystème  
dans lequel les élèves évoluent  
et les projets innovants  
qui en émergent.

AU PROFIT DE LA

FONDATION   
EULALIE-DUROCHER



# Donnez vie à l'infini des possibles!

La Fondation favorise la croissance humaine et communautaire en encourageant la connexion des talents de tous les milieux.

En appuyant sa mission, vous :

Redonnez au  
suivant

Les projets des élèves ont une composante philanthropique avec des organismes locaux

Investissez  
dans la  
nouvelle  
génération

Permettez l'accès à des outils d'avant-garde et des pratiques innovantes par la recherche et l'innovation afin de favoriser l'émergence de projets concrets pour nos jeunes.

Contribuer à former  
une nouvelle  
génération de leaders  
ouverts, polyvalents et orientés vers les solutions.

# L'ABSOLU

prend forme grâce à l'engagement et la créativité

7 boursiers à la rentrée  
2024-2025

+10  Fondation du  
Centre jeunesse  
de la Montérégie  
ans depuis le début  
de notre partenariat

+80   
projets pédagogiques

8



boursiers finissants en 2025  
qui pourront vivre pleinement les célébrations  
de graduation comme leurs camarades

2 Fonds de bourses d'études

- Accès-CDSL
- Jeunes Actifs



+20  
experts impliqués  
depuis l'ouverture de  
l'Alinéa



21

boursiers à la rentrée  
2024-2025



# Plan de visibilité 2025

		PRÉSENTATEUR 25 000 \$	OR 10 000 \$	ARGENT 5 000 \$	BILLET 600 \$
Avant	<b>Nom de l'événement</b> La soirée l'Absolu présentée par ...	✓			
	<b>Logo sur les invitations</b>	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	
	<b>Visibilité publicitaire</b> Logo dans toutes les communications relatives à l'événement	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	
	<b>Visibilité web &amp; réseaux sociaux de la Fondation</b> Logo sur le site internet, les pages Facebook et Instagram	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	
Pendant	<b>Allocution de 2 minutes</b>	✓			
	<b>Mention – Discours d'ouverture</b> Mention à titre de partenaire	✓	✓		
	<b>Visibilité dans les espaces névralgiques de l'événement</b>	✓			
	<b>Publicité corporative</b> Diffusion du logo sur les écrans géants	PAGE DÉDIÉE	PAGE DÉDIÉE	PAGE PARTAGÉE	
	<b>Activation spécifique lors de la soirée</b>	✓			
	<b>Nombre de billets – gratuité</b> <b>Mention sur le tableau d'honneur</b>	10 BILLETS NIVEAU 1	10 BILLETS NIVEAU 2	6 BILLETS NIVEAU 3	
Après	<b>Reçu officiel de don pour la portion admissible</b>				✓
	<b>Visibilité dans la vidéo récapitulative de l'événement</b>	✓	✓	✓	
	<b>Mention dans le rapport annuel 2024-2025 de la Fondation</b>	EN TITRE	DANS LE TEXTE		
	<b>Présence sur la photographie officielle de l'événement</b>	✓	✓		
	<b>Location gratuite de l'Alinéa (1 journée)</b> <b>Location gratuite du gymnase du CDSL (1 journée)</b>	✓ ✓			

# Membres du comité des dons majeurs

**David Marotte**

*Entrepreneur et Investisseur*

**Jocelyn Auger,**

*Associé, Fasken*

**Charles Fortier,**

*Investisseur, repreneur*

**Werner Muehlemann,**

*Premier vice-président exécutif et  
directeur général, Intact Gestion de  
placements inc.*

**Benoit Lacoste Bienvenue,**

*Associé-directeur , KPMG Québec*

**Martin Legault,**

*Associé, Fasken*

**Éric Lemieux,**

*Fondateur, Investissements Eclo*

**Jean-François Archambault,**

*Fondateur et directeur, La tablée  
des chefs*

**Jean-François Pépin,**

*Chef des placements, Bimcor*

**Mathieu Roy,**

*Président exécutif, Publicis Québec*

**Mario Poirier,**

*Associé, KPMG*

**Francis Roy**

*Directeur général, Collège Durocher  
Saint-Lambert*

**Anouk Vachon**

*Conseillère, Service-Conseils,  
Chaîne d'Approvisionnement, KPMG  
Présidente du CA de la Fondation  
Eulalie-Durocher*